

EMO 2011: Ausstellerstimmen zum Messeverlauf

„Unsere Erwartungen wurden bei Weitem übertroffen! – Großes Interesse an unseren Innovationen, spannende Gespräche sowie viele Aufträge, das ist das positive Resümee des Messeauftritts in Hannover.“

Hubert Pesendorfer, Geschäftsführer, Promot Automation GmbH



„Wir sind begeistert – und auch etwas überwältigt- von der Resonanz auf unsere Maschinenbetten aus *UltraHighPerformanceConcrete*. Es kamen gezielt und vorbereitet viele Einkäufer und Techniker, die sich intensiv mit dem Produkt und seinen Möglichkeiten auseinandersetzen. Die äußerst qualifizierten und vorbereiteten Besucher hatten Pläne dabei und forderten uns zu maßgeschneiderten Angeboten auf. Wir stocken jetzt unser Personal auf und krepeln die Ärmel hoch.“

Dr.-Ing. Bernhard Sagmeister, Geschäftsführer, durcrete GmbH

„Die EMO war für uns ein voller Erfolg. Bereits am ersten Messetag haben wir mit unserem Manufacturing Execution System MR-CM[®] einen Großauftrag der Schleicher Fahrzeugteile GmbH & Co. KG gewonnen. Ein toller Impuls für die weiteren Messetage, die ebenfalls sehr positiv verliefen. Wir konnten auf unserem Stand zahlreiche qualifizierte Kontakte begrüßen und hochkarätige Gespräche führen. Einige der Verhandlungen stehen kurz vor dem Abschluss. Insofern war die EMO als Weltleitmesse der Metallbearbeitung für uns eine optimale perfekte Plattform.“

Johann Hofmann, Leiter CAM-Systeme bei Maschinenfabrik Reinhausen



„Die EMO Hannover 2011 hat erneut gezeigt, wie wichtig die Verzahnung von IT Infrastruktur und neuen Lösungen in der Automatisierung ist, um dem Anspruch einer transparenten Produktion und Wartung gerecht zu werden. Dies wurde von der Branche international positiv als Herausforderung angenommen.“

Horst Lange, Leiter Vertrieb IT Infrastructure, ads-tec GmbH

„Die DBL präsentierte sich zum ersten Mal auf der EMO – und unsere dort gezeigte imagegerechte Berufskleidung für die Branche sowie Informationen über unseren Rundum-Service stießen beim Fachpublikum auf gute Resonanz. Insbesondere die Schweißerschutzkleidung sowie unsere Arbeitsschutzartikel fanden viel Interesse. Positiv waren für uns die vielen Gespräche mit den Entscheidern, es wurden zahlreiche Kontakte geknüpft – viele davon mit Mitausstellern. Als textiler Dienstleister würden wir eine stärkere Einbindung des Dienstleistungsbereiches in die Messe begrüßen. Unser Fazit: Auch auf der nächsten EMO werden wir dabei sein.“



Bernd Bühmann, Verkaufsleiter der Kuntze & Burgheim Textilpflege GmbH, Vertragswerk der DBL – Deutsche Berufskleider-Leasing GmbH

EMO Hannover 2013

16.09. bis 21.09.2013, Messegelände Hannover

„Oft ist es schwer, mit den Entscheidern in Kontakt zu kommen. Von diesen waren viele auf der EMO Hannover und wir haben sehr gute Gespräche führen können. Wir fertigen nach Kundenwunsch Schleif- und Polierwerkzeuge und liefern sehr individuelle Lösungen. Das ist unser Plus im Wettbewerb. Darüber konnten sich hunderte von Besuchern an unserem Stand in Hannover auch informieren. Die EMO Hannover 2011 wird hoffnungsvoll dazu beitragen, dass der positive Trend in 2012 fortgeführt werden wird. Wir fahren sehr zufrieden nach Hause.“

Axel Walter, Vertriebsleiter bei der C. Hilzinger-Thum GmbH & Co. KG

„Sauter Feinmechanik GmbH ein äußerst positives Fazit. Der Direct-Drive Werkzeugrevolver stand bei den Fachbesuchern im Fokus. Durch die enormen Leistungsdaten, die Verdoppelung der Drehzahl und der daraus erhöhten Produktivität findet dieser Revolver einen hohen Zuspruch. Es ist uns gelungen, mit Innovation unseren Beitrag in Punkto Nachhaltigkeit zu setzen. Insbesondere das Thema Energieeffizienz und das sich wandelnde Verbraucherbewußtsein wird im Wettbewerb zukünftig zum Kriterium für Erfolg.“



(v.l.n.r.) Heiko Müller und Bernhard Sauter

*Bernhard Sauter und Heiko Müller,
Geschäftsführer, Sauter Feinmechanik GmbH*

„Der erste Auftritt der LTI Gruppe als elektrischer Komplettanbieter für Werkzeugmaschinen auf der EMO war sehr erfolgreich. Die Beziehungen zu den langjährigen Kunden der Tochterfirmen andron und Fiege konnten vertieft und neue, potenzialstarke Interessenten für die innovativen Lösungen im Bereich CNC-Steuerungen, Mehrachs-Antriebssystemen, Werkzeugspindeln und Hochgeschwindigkeits-Spindelantrieben gewonnen werden. LTI wird auf der EMO 2013 wieder dabei sein.“

Joachim Achenbach, Leiter Marketing, LTI DRIVES GmbH

EMO Hannover 2013
16.09. bis 21.09.2013, Messegelände Hannover

Seite 2/2